

SUSTAINABILITY CHECK

Zur Teilnahme an dem DaWanda "READY TO GREEN" Fashion Award muss das eingereichte Outfit mindestens je eine Option der obligatorischen Kriterien -nachhaltige Materialien und soziale Standards- erfüllen.



TEIL 1/4 NACHHALTIGKEITS CHECKLISTE

OBLIGATORISCHE KRITERIEN

NACHHALTIGE MATERIALIEN

- Organic : Verwendung von zertifizierten Materialien nach kontrolliert biologischem Anbau (kbA) bzw. kontrolliert biologischer Tierhaltung (kbT) zu einer Bio-Anbauverordnung. Bitte listen sie hier die Materialien sowie Zertifizierungen.

- Eco-friendly: Verwendung von umweltfreundlichen Materialien, welche vergleichsweise und nachweisbar weniger oder gleiche Umweltbelastung aufweisen wie Materialien aus kbA/kbT. Bitte listen Sie hier die verwendeten Materialien, die Lieferanten und das Herkunftsland, und wenn möglich die Zertifizierung.

- Recycle: Verwendung von natürlichen oder synthetischen Materialien die recycelt oder upcycelt wurden oder dem Cradle to Cradle Prinzip entsprechen. Bitte listen sie die Materialien sowie die angewendete Technik.

SOZIALE STANDARDS

- Fair: Unterstützung von Handelspartnerschaften die auf Gerechtigkeit im internationalen Handel beruhen. Dies schließt die Sicherung von Lebensgrundlagen, Transparenz, faire Verhandlungen und respektvollen Umgang mit allen Partnern ein. Haben Bitte beschreiben Sie wie sie wie ihre Marke den Fairen Handel unterstützt.

- Social: Arbeitsbedingungen innerhalb der (gesamten) textilen Kette müssen mindestens den Kernarbeitsnormen der International Labour Organization (ILO) entsprechen. Oder

- Social Certified: von externen Dritten zertifiziert sein. Zusätzlich muss eine Mitgliedschaft in einer Multi-Stakeholder-Initiative vorliegen. Verfügen Sie über eine sozial Zertifizierung? Wenn ja, welche? Sollten sie nicht zertifiziert sein, beschreiben Sie bitte wie ihre Marke gute Arbeitsbedingungen für alle Angestellten unterstützt und wie dies kontrolliert wird.

SUSTAINABILITY CHECK



TEIL 3/4 NACHHALTIGKEITS CHECKLISTE (FORTFAHREND)

- Craft: Unterstützung von traditionellen Handwerkskünsten und von aussterbenden Kulturen sowie Zusammenarbeit mit lokal ansässigen Gemeinschaften um spezielle Produktionstechniken aufrechtzuerhalten oder wiederzubeleben.
Bitte beschreiben Sie kurz wie ihre Marke Kulturelle Werte fördert.

OPTIONALE KRITERIEN

NACHHALTIGE TEXTILE KETTE

- Climate: Kontrollierter und nachweisbar verminderter Ausstoß von Emissionen insbesondere des Treibhausgases Kohlendioxid (CO₂) entlang der textilen Kette. Bitte beschreiben sie wie Ihre Marke den Co₂ Ausstoß reduziert.
- Non-Toxic: Geringe bis keine Verwendung von Chemikalien entlang der textilen Kette insbesondere während der Faserherstellung, Veredlung und Färbung. Bitte beschreiben Sie wie Ihre Marke einen geringen Einsatz an Chemikalien absichert.
- Waste Aware: Vermeidung von Abfällen entlang der textilen Kette insbesondere während der Produktion, bei Verpackungen und nach dem Produkt-Lebenszyklus. Bitte beschreiben Sie wie Ihre Marke Abfälle reduziert.
- Traceability: Die gesamte textile Kette muss rückverfolgbar sein, d.h. jede Vor- und Nachgelagerte Produktionsstätte ist dem Betrieb bekannt. Dem Konsumenten muss es ebenso möglich sein, alle Abläufe bis zum fertigen Bekleidungsstück nachzuvollziehen. Bitte beschreiben Sie in welchem Ausmaße Ihre Marke rückverfolgbar ist.

SUSTAINABILITY CHECK



TEIL 3/4 NACHHALTIGKEITS CHECKLISTE (FORTFAHREND)

ZUSÄTZLICHE FRAGEN

Um noch mehr auf Ihre Marke und deren Nachhaltigkeit eingehen zu können, beantworten Sie bitte kurz und aussagekräftig folgende Fragen:

Welche Vision hat Ihre Marke bezügl. Nachhaltigkeit?

Wie lange arbeiten Sie bereits als nachhaltige Marke?

Welche Nachhaltigkeitspläne hat Ihre Marke für die Zukunft?